**我公司工会召开第三次代表大会**

金桥简报

**JINQIAOJIANBAO 2020年08月03日 总第91期**

**[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办**

**加工盐车间筑牢防汛“安全网”**

**我公司“三个聚力”助推高质量发展**

今年以来，我公司积极应对盐改深化带来的市场新变化，聚力市场开拓、质量管控和运营管控工作，助推企业高质量发展。

聚力市场开拓扩销增量。时刻关注疫情防控期间的市场动态，全力满足客户盐产品需求的同时，把握各类盐产品销售形势，加强与原有合作省份对接，致力增加产品销量；销售人员马不停蹄跑市场，深入挖掘潜在客户，新开发河南周口、山东临沂等地新客户，大力推广400克立袋精制海盐产品，目前已陆续进驻当地大型连锁商超；宣传海盐差异化优势，推广立袋雪花盐、低钠盐等高附加值产品，为河南安阳、鹤壁等地打造优质自然晶盐，目前销量稳中有升。今年1-7月份，累计销售小包装产品19795.89吨，较去年同期相比，增长13.43%。

聚力质量管控提质创优。加大质量考核力度，质管、生产等部门每天定期现场检查与不定时抽查相结合，对产品包斤、封口、喷码及色选效果等指标进行考核，挂钩到岗、考核到人；进一步优化单品种生产工艺，在不降低产能的前提下，努力降低产品中粉末盐占比，力争下降2个百分点；优化生产组织，强调连续性生产，确保产品质量持续稳定，最大限度减少品种更换次数；继续强化对颗粒盐透光率的管理，透光率指标提升2个百分点左右，颗粒状产品市场竞争力显著提升。

聚力运营管控降本增效。强化编织袋、纸箱、片膜采购及验收管理工作，比质、比价，确保产品质量有提升、生产成本有节约；加大产品单耗考核力度，全面收集、记录水、电、蒸汽、原料盐等指标消耗情况，每月将使用情况与相关车间负责人进行分析，减少“跑冒滴漏”；将颗粒状产品筛下物回收，进行二次加工，减少产品损耗；将消防安全风险排查列入安全风险点，同时编发《安全应知应会知识点》，提升职工安全生产意识，为安全、文明、高效生产保驾护航。 **（凌家佳）**

包装盐车间分会五项举措“两送”到一线

入夏以来，酷暑难耐。包装盐车间分会遵循以人为本的管理理念，积极落实五项举措，送清凉和安全到生产一线。一是加强安全教育培训普及夏季“五防”知识和开展“反三违”活动，提高员工自我保护能力。二是车间班子成员轮流32小时值班管理生产，保证24小时开水供应，高温时段将纯净水、冰棒、西瓜等送到一线员工手中。三是新增购置5台3C标志的电风扇，使各个生产岗位配齐降温设备，对使用年限长无维修价值的开机室内空调申请全部更新，设立指定临时休息空调间供流动的机电、叉车工降温小憩。四是将公司工会给每位员工的降温福利茶叶、绿豆、白糖、牛奶、饮料等即时足额发放到位和按公司规定编制发放防暑降温费。五是利用公司安技部发放的酒精、纱布、创可贴、人丹、藿香正气水等药品，设立车间小药箱，由值班人员保管，便于随时领用，防止当班员工高温中暑和轻伤处理。**（陆新好）**

进入汛期以来，加工盐车间多措并举，筑牢防汛“大堤”，做好重点区域隐患排查。开展汛期安全生产排查及流动巡查，加强对生产车间、小滩、大廪、品种盐车间库房等工作场所进行安全隐患排查工作；及时消除安全隐患。建立健全汛期安全隐患排查台账，做好排查记录；设立安全警示牌，做到隐患早发现、早报告、早处理；做好防汛救灾物资排查，要求车间职工提高“防大汛、抗大旱、抢大险”的思想认识；不断充实物资储备，并做好防汛物资的管理，确保帐物相符。汛期期间已筹备潜水泵 5 台、编织袋 500 条、铁锨 15 把、黄沙 5 0袋等防汛物资。通过发放防汛安全宣传单，制作防汛宣传标语、警示牌等形式，普及有关防汛、度汛的基本安全知识，提高广大群众防汛安全意识。严格24 小时应急值守制度，确保带班主任及值班职工全天在岗，确保险情能够得到及时处理应对。进一步强化防汛工作措施，做到对各种异常和突发情况能及时果断迅速、科学处置，最大限度减少事故发生。**（加工盐车间）**

进入三季度，我公司围绕降本增效工作目标，进一步强化管理举措，实施“三降一增”行动，助推各车间单位降低生产成本，提升管理质效。

加强生产管控，降低物耗支出。定期召开生产调度会，组织生产、供应及销售部门与各车间单位做好协调联动，保证生产有序衔接，释放产能，降低物耗指标；加强对水、电、汽、盐耗比等物耗指标的跟踪管控，每月考核；本着节约每一度电、每一吨水、每一方气、每一个片膜的原则，强化成本控制，降低物耗支出。

加强成本管控，降低费用支出。进一步强化对销售费用的管控力度，跟踪市场物流动态，合理调整运输方式，满足客户要求的同时，降低盐产品物流配送成本，节约产品运费。实行比质比价采购，严格控制片膜、纸箱、编织袋等原辅材料价格，保证产品质优价廉，降低采购成本费用。

加强财务管控，降低资金风险。强化盐产品去库存措施，最大限度减少因盐产品堆存而造成的资金占用；加大财务风险管控，及时清收债权债务；加强各类自主品牌产品的结算管理，及时回笼资金，降低资金风险。

加强业务拓展，增加产品销量。聚焦创新创效能力，结合市场需求，着力研发彰显海盐特色的新产品；倾听不同地区客户的意见建议，制定符合市场需求的产品标准，提升产品竞争力；汇集发展动能，瞄准高端产品市场，推广雪花盐等优质精品，提高产品附加值；进一步挖掘市场潜力，拓展销售区域，提高市场占有率，积极寻求、培育新的市场消费增长点，逐步提升盐产品销量。**（金宣）**

8月3日，我公司工会在三楼会议室召开第三次代表大会，48名会员代表、3名列席代表参加了会议，会议由党委副书记曹开明主持。会议选举产生了第三届工会委员会员、经费审查委员会，提名产生了女职工委员会。

公司党委书记、董事长、总经理朱桂玉对下一步工会工作提出了意见：一是坚持党的领导，把握工会工作方向；二是加强人才培养，筑牢企业发展根基；三是强化民主管理，切实保障职工权益。**（金工）**

**公司实施“三降一增”助推降本增效**

7月28日上午，集团公司总经理胡建明、副总经理张其海到我公司“送清凉”，走访慰问坚守在高温岗位的我公司一线职工。

在生产现场，集团公司领导与一线职工亲切交谈，查看了生产现场工作环境，叮嘱职工要增强自我防护意识，注意劳逸结合，预防中暑和由高温作业引发的各类安全事故；同时，要求公司关心一线职工身体健康，为他们解决工作中遇到的问题和困难，进一步改善作业环境，合理安排好作业时间，确保广大职工安全度夏。 **（金宣）**

**集团公司总经理胡建明**

**一行到我公司“送清凉”**

**第一版**

**我公司“五强化五注重”助推产改工作落地见效**

2020年08月03日

金桥简报

才三年培养规划》和职业培训制度，按照启航、导航、领航的标准，根据学历、职称、岗位等分别对号入座，将136名普通职工和管理人员纳入其中，占公司总人数的75%，并制定激励政策，鼓励职工岗位成才，以期通过三年时间将职工学历、职称、从业资格、技能全面提升。推行现代学徒制和新型学徒制培训，鼓励名师带高徒，倡导“传帮带”，共结成了8对师徒对子，促使骨干员工尽快岗位成长。

**强化选人用人，注重竞赛实效。**不拘一格选人用人，从车间选拔了三名职工充实到重要技术岗位，四名一线优秀职工享受办事员待遇，拓宽了产业工人的干事创业平台。开展“金桥之星争霸赛”，将竞赛重心放在比安全、比技能、比指标、比效率、比效益等方面，每半年评选一次，对评选的先进给予奖励。先后开展了“金桥杯劳动竞赛”、“大干40天、向党献厚礼”等竞赛评比，以阶段性小指标竞赛撬动全年竞赛目标的全面完成，有效激发了职工的劳动热情。

**强化为民服务，注重建议征集。**推行《为民服务清单制度》，列出26项为民服务项目，责任到部室单位。开展党员与群众“1+1”志愿结对帮扶活动，年内每名党员为群众做一件实事好事。推行《金桥制盐党员为民办实事好事记录卡》，公开公示党员为职工办的实事好事，实事求是接受群众监督。开展走访慰问、送温暖等活动，上半年走访慰问困难职工54名，送去了生活物品和4万余元慰问金。开展送清凉活动，5月下旬以来开展了两次送清凉活动，为一线职工送去绿豆、白糖、饮料等防暑降温用品以及必备药品。深化“金点子”、合理化建议活动，每双月征集一次职工的意见和建议，第一期已经收到20条，整合为8条，有使用价值的6条已经采纳实施，并对建议提出人给予奖励。**（胡刚）**

上半年，我公司围绕集团产改工作的“五力”要求，以“五强化五注重”为抓手，扎实推进公司产改工作落地见效。

**强化党的领导，注重思想引领。**深入开展“精益党建、精彩人生”党内主题教育实践活动，通过“铸魂工程、引擎工程、人才工程、堡垒工程、护航工程”发挥支部的战斗堡垒作用，通过“党员身份亮出来、党员技能显出来、党员作用秀出来、党员形象树起来”，发挥党员的先锋模范作用。深入开展“党员示范岗”活动，各支部推选1名优秀党员作为党员标兵，将该标兵的30寸照片贴在车间单位显著位置，拍30寸照片贴在车间单位显著位置，既激励自己，也激励他人。重视在一线工人中培养发展党员，今年新发展的6名党员都是生产和销售一线的职工，确保班班有党员，党员是生产骨干。积极探索职工思想政治工作新方法新途径，成立思想政治工作研究会，选择了25个重点课题，要求中层副职以上管理人员人人撰写。

**强化职工地位，注重作用发挥。**坚持全心全意依靠职工办企业的方针，职工关心的工资方案、销售方案等全部经过职代会讨论通过。完善厂务公开制度，将公司上半年生产经营的各项指标通过公开栏进行公开，为职工有序参与公司治理创造条件。健全劳动关系协调机制，完善了《金桥制盐公司党政工议事规则》，签订了集体协商和集体合同。建设一支坚强的工会工作队伍，为各部室和基层单位配齐配强了工会工作人员，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用。

**强化人才培养，注重师徒传承。**围绕公司改革发展的需求，制定《“三航”人

**炎炎夏日，酷暑难耐，雨天过后，气温更是持续升高，雪花盐车间注重高温季节安全生产工作，认真开展防暑降温常态化，组织后勤人员定时到车间内监督检查职工防暑情况并参与班组劳动，相应采取息人不息机的方法，连续作战，确保圆满完成当天的工作任务。**

**（雪花盐车间）**

**“书香润港城，文明伴我行”读书感悟**

古人言“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”，诚不我欺。空闲时手捧一本书，静静地品读书中的“黄金屋”、书中的“颜如玉”，总会觉得时光流逝的很快很快，好不惬意。

读书对不同的人而言有不同的见解，有人说:“读书是一种享受，我们可以在享受中得到体会。”有人说:“读书是一种体会，我们可以在享受中得到乐趣。”还有人说:“读书是一种乐趣，我们可以在享受中得到知识。

读书是人类进步的阶梯，它可以引导我们奋力前进，更进一步。一本好书就像老师、家长，在我们出现纰漏或者错误时，她都会帮助我们指出错误，并指引我们朝着正确的方向前进，是我们人生的指明灯，只有多读健康有益的书，努力地学习，才能为自己幸福的将来奠定良好的基础。

读书更是人类的亲密朋友。我们可以从书籍中品出快乐的味道，品出人生的乐趣，就像知心好友与你分享他的乐趣，有时也品出艰辛的味道，好似一位友人向你诉他的忧愁。书，让我们体会出人生的酸甜苦辣，生活中的柴米油盐之类的琐事。在读书的过程中，我们能培养文化修养;需经常地去研究，去读，去思考。

读文学经典，诗情画意随即呈现

眼前:贺知章的《咏柳》“不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀”通过赞美柳树，进而赞美春天，讴歌春的无限创造力;孟浩然的《春晓》“夜来风雨声，花落知多少”则表现了大自然的盎然春意和勃勃生机。诗词能让人陶冶情操，益人心智。

读古今史书，一幕幕动人心弦的场面历历在目:“秦王扫六合”、陈胜，吴广起义、楚汉之争、汉武帝的大一统……它解开了紧锁历史的密码，打开尘封的史册，见证过往的兴盛和繁荣，发人深省。在科技迅速发展，社会飞速进步的今天，我们更应该多读书，读史书，从这些书中学习史实，明白事理，与老夫子一起吾日三省吾生。

读书，让我学到许多的知识道理，开阔眼界和胸怀，树立正确的思想政治和人生价值观、文明儒雅待人接物为人处世，提升自身业务能力和综合素质。“书香润港城，文明伴我行”，当前我市正在开展创建文明城市活动，每一名连云港人都应该读书明理、读书育人、读书成才，做到学以致用，知行合一，说文明话，行文明事，做文明人，为创文出力尽责。我从书中找到了我的黄金屋、颜如玉--那就是快乐和幸福。朋友，你找到了什么呢? **（陆新好）**

人的一生中必须面对很多各种各样的环境，接受各种各样的委屈，忍受各种各样的痛苦，面对各种各样的眼光……但不管处在任何环境中，接收何种委屈，忍受何种痛苦，面对何种眼光，我们一定要保持一颗积极向上的心态。让自己[心情](https://www.bidushe.com/qinggan/suibi/)舒畅而快乐的[生活](https://www.bidushe.com/jingdian/suibi/)着，当生活中遇到挫折与困境时，也许亲人们和朋友们，能给我们一些力所能及的帮助与关心，但这样的帮助与关心都是外在的，是暂时的，而我们要改变的精神动力、生活状态，还要我们自己从心里去改进，还是要靠我们自己用智慧与汗水去努力实干加苦干。

不要抱怨亲人、朋友对我们关心不够，试问你又给了亲人们、朋友们多少帮助与关心？一个人不要总是无休止的去抱怨，要学着去感恩，去报答，要记住亲人朋友对我们的好。只有这样我们才会真正的生活快乐。因为只有付出不望回报的人，他才会真正的感到快乐，也会懂得给予别人的快乐。要知道，亲人、朋友永远是我们心中最温暖的依靠、最坚实的后盾。不要去抱怨他们对自己不好，其实是我们自己对他们要求和索取太多。请想一想，从小到大，父母为我们付出了多少； 再想一想，兄弟姐妹给过我们多少关爱；同志与工友给过我们多少帮助与提携；朋友给过我们多少精神的慰藉；难道我们还不感觉愧欠的太多，还有什么可抱怨的呢？

人生一次，最难得的是知心朋友，我们应该珍惜此生能有做朋友的缘份。要记住朋友对我们的好。要多加理解和体谅朋友们，这样我们的心情才会快乐得多，幸福得多。不要抱怨命运与世道对我们不公平。因为太多的抱怨，才会给我们不断地增加烦恼，要知道，天上从来不会掉馅饼的，只有付出才有可能有所收获。在我们的生活中、工作中，尽自己的力量，去实现自己的人生价值就可以了。在平日里，一定要把亲人和朋友们的好，当成是我们心中一种无形的力量，放下自己一切的抱怨与委屈，带着美好的心境和愿望，工作着、生活着。

活在当下，心若向阳，便是希望。**（包装公司）**

心若向阳 便是希望

**7月下旬包装盐车间支部利用党员集中活动日开展“书香金桥，快乐阅读”读书活动（包装盐车间）**

**第二版**

2020年08月03日

金桥简报

**以党员示范引领 做新时代产业工人排头兵**

根据所产品种的不同要求提前做好相关生产准备，将问题想到前面，争取将产品转换的时间损耗降到最低，来控制生产过程，减少浪费，降低生产成本。在生产过程中他认真执行生产工艺参数，发现异常及时调整解决,实现生产正常运行。

增强质量意识，争产优质产品。他始终明确“质量是企业的生命”的理念,是“员工的饭碗”的现实。在日常管理中他时刻让各岗位员工明白“产品质量不是检验出来的”，生产过程控制决定产品的品质。在生产过程、质量管理上他严格按生产工艺参数进行质量控制把关，确保每一吨产品符合质量标准。对产品质量影响较大的碘液温度、浓度、加碘量及搅拌时间等关键节点，落实岗位人员进行重点关注和细化措施严密控制, 认真做好生产运行记录，便于进行质量追溯，从而保证了产品质量。张永恒同志所在的班组产品优一级品率一直稳步提升，名列车间榜首。

他充分发挥党员率先示范作用，当班期间总能看到他穿梭于生产线各岗位巡视的身影，脏活累活带头干，出料仓、冲洗流化床、清理水沫除尘器等工作冲在前、干在前，遇有设备故障时他总是及时赶到现场，积极加入检修行列协助维修，为抢修设备赢得时间及早恢复生产，树立了党员先锋模范带头的形象。今年，他所在的工作岗位被公司党委评定为“党员示范岗”荣誉称号。**（杨加华）**

加工盐车间有一名年纪轻轻但却有着多年工作经验的“老班长”---张永恒，他工作勤勤恳恳，爱岗敬业，认真负责的态度在车间有目共睹。他无论做任何事都能从公司及车间大局出发，严格执行公司及车间的各项规章制度。维护车间整体利益，平常积极参加车间组织的各项活动，乐于助人，和同事相处融洽，处处发挥党员先模范作用。

抓班组员工素质，育团队协作意识。他能积极主动调动班组职工生产积极性，经常利用班前会及其它生产间隙时间，带领班组员工积极学习公司及车间各项管理制度和工艺规定，灌输上下游岗位、交接班之间岗位人员责任意识，以增强上下游岗位的服务意识。在早会上表扬前一天班组的好人好事,以先进促后进,大家齐共进,在做好岗位本职工作的同时，积极协助相邻岗位做好工作，实现上下游岗位人员之间及班组交接 “零抱怨”。

强化目标管理，提升运行效率。在工作中始终把安全作为班组的首要目标。安全方面他利用班前班中安全喊话的形式对本班组职工进行安全教育，带领班组员工学习公司和车间安全管理制度,利用班组会对本班存在的问题进行剖析，查问题找隐患，堵塞漏洞，做到安全隐患无死角；根据车间每月的生产任务,他及时将目标分解到班组的每一个时间段，同时将安全和质量责任落实到班组每一个岗位，

如果说做好本职工作是写一篇“小文章”，那么，把自己办公室的工作做透、做精，做出特色、做出成效，那可谓是写了一篇“大文章”。这篇“大文章”，就出自办公室副主任龚成文之手。

16年4月，因工作需要，龚成文由人力资源部调到办公室工作。由于本身学的是文科专业，面对新工作他信心满满，但很快在现实面前碰壁了。从会议记录整理下发到领导安排的汇报、调研材料的撰写，从印章日常使用管理到员工食堂饭菜问题的沟通协调，从办公设备及网络设备维护保养到会场布置......事无巨细，千头万绪。面对这些困难，龚成文没有丝毫胆怯，反而昂扬斗志，虚心求教，踏实工作，以最快的速度进入角色。

他一边虚心向领导和同事请教，听取意见建议，多问、多听、多做，一边在书本里找答案，充实自己的知识储备，活学活用。经过一段时间的摸索，各方面工作他都能够有序的展开。

　 经过学习取经，勤于实践，他将繁杂的工作干得有声有色。每次开完总经理办公会，也是龚成文较为忙碌的时候。为了保证会议记录的完整，不遗漏一段，他认真对待每一个细节，长时间的反复甄别听录音，耳膜疼痛是常有之事。对于会议纪要的整理下发，也是丝毫不懈怠，即使任务再重，工作再忙，加班加点，他总能够保证第一天开会第二天整理完毕。对公司领导安排的汇报材料和调研材料，他每次都能够高质量的完成。在印章使用管理和合同管理方面，他严格印章规范使用管理审批程序，不光确保不出差错，还对合同不规范的地方及时指出，提出整改意见，完善作业流程。兵马未动粮草先行，在食堂伙食这一块，他及时与台南大酒店联系，对职工反映的饭菜等问题及时沟通协调，保证职工用

“文章千古事，得失寸心知”

——记办公室副主任龚成文

餐质量不断改善。职工伙食好了，吃得好，心情舒畅，大家工作的积极性也就自然提高了。在公司网络维护方面，他能够做到网络稳定无故障，不影响大家的工作。对各车间、部室提出的网络故障、电脑故障、电话故障等问题，能自己处理的问题他及时处理。能力范围外的，做到及时报修催办，他也保证两到三个工作日处理完毕，确保各车间、部室工作正常。我公司信息化设备的稳定运行，和龚成文的付出是分不开的。可别小看会务工作，制作会议标牌、会议音响和话筒调试、投影仪的准备，少了一样都不行，必须面面俱到，每次会前总能看到龚成文忙碌的身影。 19年年末，集团公司公开招聘纪委工作人员。龚成文是我公司唯一一位通过笔试、面试，进入资格审查阶段的人员。这正是对他长期努力实践积累、不懈学习、积极进步的无声奖章。

子鼠新年，疫情突袭。我公司为了保证食盐市场正常供给，组织部分员工提前进厂准备防疫生产备货工作。龚成文作为首批入厂人员，克服各种困难，二月份疫情最严重的时期基本满勤。机关大楼消毒、人员行踪情况汇总上报、专题会议记录整理、各种防疫文件下发，都能看到他的身影。笔者问龚成文，初期疫情状况很不明朗的时候，他是怎样克服恐惧的？他只是笑着回答：不怕是不可能的，但是工作总得有人做呀。如此的尽职敬业，很好的体现了作为一名共产党员大无畏的时代精神和家国情怀。

前路还很长，相信龚成文一定会百尺竿头更进一步，写好、写实自己职业生涯的“大文章”。很荣幸能够与之共事，因为他的确是我们应该学习的榜样！

**（张飞）**

**我公司2020年上半年党建检查通报**

为全面了解和掌握我公司基层支部党建工作开展情况，扎实推进党建工作任务有效落实，全面提升基层党建科学化水平，7月21日至24日，公司党委工作部通过对照记录、查阅资料等形式，对6个党（总支）支部上半年党建工作落实情况进行了全面检查。现将检查有关情况通报如下：

**一、总体情况**

从督查情况来看，上半年，各党（总支）支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实集团和公司党委的工作部署，紧扣公司“精益党建、精彩人生”的主题实践活动，努力推进各项党建工作规范化、标准化、制度化，充分发挥了基层支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。

**二、存在问题**

通过检查，部分党（总支）支部仍存在一些问题和不足：

一是个别党（总支）支部对党建工作重视不够，认识不足，重业务轻党建的现象依然存在；

二是个别党（总支）支部的中心组学习内容需进一步充实完善；

三是个别党（总支）支部都能按照制定的工作计划认真开展党建工作，但是力度不足，缺乏后续跟进；

四是部分党（总支）支部的宣传报道任务没有按时完成，稿件质量也有待进一步提高；

五是大部分党（总支）支部制度有待落实，会议只记录时间、地点和主题，很少记录职工学习情况和讨论情况，且日常开展各类党建活动影像资料收集不足；

六是部分党（总支）支部活动开展的方案、总结等资料没有及时整理归档；

七是大部分党（总支）支部的职工思想动态没有按时上交；

八是所有党（总支）支部在“学习强国”学习中都能督促广大党员积极学习，但仍存在有个别沉默学员（党员）情况。

以上问题，请各党（总支）支部引起重视，在以后的工作中严格落实主体责任，把党建工作各项措施真正落到实处。

**三、下一步工作要求**

各党（总支）支部要进一步提高认识，压实责任，强化措施，针对问题对标查摆，切实做到真抓实改，确保党建工作落到实处。

一要提高思想认识。各党（总支）支部要认真履行党政一把手的“主体责任”，强化党员管党、从严治党，靠实工作责任，切实抓好支部各项工作进一步落实。

二要聚焦问题整改。各党（总支）支部要针对上半年党建工作检查通报问题，结合本支部工作实际，认真开展一次党建工作“回头看”，深入查找问题，列出整改清单，建立整改台账，一项一项抓好整改落实，着力补齐党建工作短板。对已存在的且目前能够解决的问题即知即改，对未开展的工作及开展不到位的及时完成补课工作，确保年底党建台账检查时不再出现类似问题。

三要抓好党建落实。各支部要紧扣“亮身份、显技能、秀作用、树形象”活动方案，抓细各项活动内容，抓实“三会一课”、形势任务宣传等重点性工作，抓好“学习强国”学习，严格按照公司党文各类文件、党建行事历进行，确保支部有活力、有动力、有战斗力。  **（金宣）**

**第三版**

2020年08月03日

金桥简报

**金桥制盐公司二〇二〇年第三季度形势与任务宣传提纲**

# 明确目标 强化落实 确保完成全年工作任务

**一、下半年确保完成的任务指标**

1.生产各类加工盐8.22万吨，其中精制盐1.33万吨；泡菜盐0.27万吨；筑包盐6.34万吨；泡菜盐0.27万吨；粉洗盐0.43万吨；雪花盐0.04万吨，小包装2.12万吨。

2.销售各类加工盐8.12万吨，其中精制盐1.38万吨；泡菜盐0.24万吨；筑包盐6.34万吨；泡菜盐0.24万吨；粉洗盐0.14万吨；雪花盐0.06万吨，小包装2.15万吨。

3.加工盐单位成本控制在预算指标范围内。

4.产品各项质量指标确保达到企业内控指标。

5.安全生产无事故。

**二、完成目标任务的具体措施**

**（一）求突破，立足发展全局,做好营销谋划工作。**

**强化销售内部管理，提升营销能力。**要主抓营销队伍建设，优化营销队伍体系，提升营销队伍对市场化竞争的应对能力；要优化人员构成，提升业务发展能力，立足专业，强化营销人员在业务开展的独立策划能力。要突出营销部门在市场维护、营销模式建设等职责，重新分析市场形势，不断完善销售流程，对国家、各省市颁布的政策、方针再研究、再学习，认真分析种种不良因素带来的影响，合理合规地拓展外部市场，适时调整销售策略和目标，采用灵活多变的价格机制，在公司与客户双赢的基础上，抢占更多的市场份额。始终保持对终端市场的研究，及时掌握销售终端的发展变化，全面、真实地掌握一手数据，及时分析应对，以市场需求为依据，加大新产品与新品种的研发力度，适时推陈出新，以适应和满足市场为导向，以自主研发为着力点，不断推出适应市场的新产品。

**加快营销转型步伐，全面冲击市场。**要紧密联系市场，精准分析销售需求。省内要强化对接各级盐业公司，以争取计划内订单为主，对既定业务咬定

不放松，想方设法，千方百计要争取到手；省外要以自主品牌产品销售为重点，加大区域开拓力度，将销售重心下沉至各市县级城市，攻坚克难，深入销区各地，加快外部市场突破，抵消省内计划不足带来的压力。要积极拓展营销模式，加快固有销售模式转型，充分利用电商平台的营销空间，继续对接京东、天猫、抖音等多家平台，要确保在下半年将各网络平台运行起来，加大宣传广度与深度，不断提升消费者的关注度和社会影响力；要加大高附加值产品销售力度，积极与省级盐业公司对接，洽谈雪花盐大小包装销售，力争雪花盐销售量有所突破，逐步占据全国市场较大份额。

**（二）强基础，协调生产组织,做好生产调度工作。**

**狠抓生产要素管理，保证生产运行。**积极对接原料盐基地，深入滩头了解原料盐质量，想方设法采购优质的原料盐，确保生产需求，保证产品质量稳

定；要提升设备维养力度，注重日常的设备障碍排除，针对故障频发点，认真分析原因，探究解决方案。要制定设备维养计划，完善设备维护考核机制，注

重验收设备维修质量，确保维修的设备能够达到预期产能；要提升创新改造能

力，进一步深化完善生产工艺，加大设备改造力度，组织人员研讨攻关，不断提高设备运行效率，提高产品加工能力，力争在降低粉末盐、减少蒸汽量上有所突破。要确保垫板、吨袋等满足生产需求；进一步完善垫板、吨袋使用管理制度，确保领用与使用要依照程序、合乎规范、留有记录。在垫板使用过程

中，要轻取轻放，严禁从高处向下抛摔；要经常性检查垫板的使用状况，尤其是木质垫板，发现有木板损坏及时修补。要定期清洗吨袋，确保产品不受污染，同时要提高吨袋使用周期，继续推进吨袋底口改造，保证吨袋底口改造到位。

**精心合理组织生产，完成生产任务。**强化生产组织观念，实施合理有序的生产组织和指挥调度，增强生产指挥的权威性。要开好生产调度会，强化产品生产的组织、调度，根据销量情况，制定生产调度计划，严格按照生产部计划指令行事。抓好月度生产计划的落实，各单位、车间要根据现场生产条件、设备状况合理安排生产计划，力保生产各环节协调运转，充分发挥最大产能。同时根据历史销售情况及市场需求，合理计划库存量。抓好市场急需产品计划落实。当正常的生产计划与急需的产品冲突时，要适时调整生产计划，侧重于急需产品的生产，在人力、物力、时间上予以保证，按照客户急需产品的需求量和时间要求保质保量及时供应。

**（三）强管控，着眼高效规范,预防企业发展风险。**

**推进规章制度完善，筑牢风险防范基础。**建立健全各项规章制度，建立起有效保障执行的制度和机制，通过制度安排将业务操作规范化、系统化，推动工作任务的高效执行和落实。完善管理监督制度。加大规章制度的落实力度，逐步养成依制度办事的行为习惯，形成按制度管理的工作机制。效能监察部门要依据公司各项规章制度，对各项工作纪律、工作作风、工作效果开展定期检查与责任考核，优化监管流程，充分发挥效能监察的监督作用，有效控制各项风险。完善员工激励机制。对真抓实干、能干善干的员工从工作上予以重用，精神上予以鼓励，物质上予以奖励，使广大员工在执行中得晋升，在落实中得实惠，不断激发广大员工提高执行力，形成一种推动工作执行落实的强大力量。完善绩效考核制度。改变现有集中在年终考核的状况，采取过程考核和结果考核、平时考核和年终考核相结合的办法，突出月度考核和日常检查的作用，通过现场考核、实地检查、及时公布等形式，实现考核的正常化和精细化，制定与考评结果相应的、严格的奖惩措施，确保绩效考核工作取得实效。

**建立健全风险管理体系，有效防范各类风险。**强化业务前端风险管理，加强重点事项和关键环节风险管控。狠抓成本费用管控。要推进成本分析常态

化，明确各部门在成本分析管理中的职责，促使各车间、部室积极参与成本分析，从各个环节进行分析原因，从不同

角度查找问题，这样分析的结果才更加全面,提出的建议才更加可靠，降本增

效的工作才能更有成效。各单位、车间要强化成本管理，充分利用降低成本、提升效益。重点抓好盐、水、电、汽、维修费、包装物等成本控制，切实把成本费用降下来，把经济效益升上去。加强资金风险管理。要做好公司资金的合理规划，对所有资金以及处于各周转环节的流动资金进行经常性分析，及时掌控资金的使用情况，提高资金使用效率。通过预算管理全面分析企业生产经营情况，对各项预算使用严格把关，严肃考核，持续改进。严格履行审批程序，强化资金管控，资金使用重点落在人员薪酬、销售、安全等重点方面，把每一分钱用在刀刃上，把资金花在最需要的地方。要加大外部欠款清收力度，制定应收账款回收工作责任制，采取奖惩手段，加快资金回笼速度，增强资金保障能力，确保资金链安全稳定，年底前要确保应收账款控制在6000万元以内。

**（四）强改进，突出重点管控,做好安全质量工作**

**强化产品质量管理,推动产品质量提升。**在盐业市场放开的大前提下，产品质量的重要性不言而喻，随着食盐纳入食品行业序列，给予了更多的规范与要求。要将产品质量往更高层次提升，突出质管、化验部门在监管督查方面的作用，严格把控产品各个过程的质量控制，定期召开质量通报会，对质量问题严厉批评，严肃分析，严格处罚。要强化三级化验制度，不断丰富化验内容，从原料到成品，从粒度、白度等内在标准到标签、标识、封口等外部包装，逐步细化检测内容，完善检测标准，从各环节、各方面切实落实各项化验检验工作。要不断完善化验工作记录台账，准确分析化验数据，对不稳定因素及时上报。要进一步完善生产工艺，突出对加碘、洗涤等关键工序的管理，强化对卤水、杂物等关键因素的把控，不断提升产品质量。要提高关键岗位人员的岗位技能，明确工艺流程与标准，有针对性地加以培训，确保关键环节不出问题。

要进一步规范产品进出库管理，严格产品进出库登记工作，明确产品标识科学划分区域，合理归类堆放，不合格产品一律不准入库。细化质量责任，各生产车间对各自入库产品质量负责到底，谁出问题谁承担。要进一步落实出厂检验

工作，加强发运工作监督，登记和保存出厂产品的检验数据，对发现的不合格产品立即停装，严防不合格产品出厂。

**强化安全生产管理，防范安全风险。**进一步明确落实安全生产责任，细化安全责任，要让每一位职工担起安全生产的责任，尤其是对车间领导班子施加强大压力，对安全工作要万分坚持，决不

能有一分懈怠。要加大安全巡查力度和频次，按照公司制定的196个安全风险点，坚持日查、月查、季查相结合，推动安全检查制度化、规范化。要将安全意识深入人心，通过公司培训、车间宣讲、现场指导等多种形式，立足于细节教育，将员工的安全意识逐步转变为安全习惯。要继续推进安全生产标准化管理，继续推动安全班组建设，树立基础管理样板，完善各岗位操作规程，严格流程作业，完善安全台账。要继续严格落实消防岗位责任，继续开展企业消防

安全“四个能力”建设，认真组织开展防火检查，对成品库、片膜库进行重点监管，不定期举行消防应急演练，继续

推进消防管道改造工程，加强对消防设施、设备的管理与保养，充分发挥微型消防站的作用，及时消除火灾隐患，确保做到消防安全自查、火灾隐患自除。要将安全隐患排查常态化，扎实开展安全隐患排查工作，突出设备操作、机械维修、货物装卸、叉车运行、用电等重点岗位的预防和控制，发现事故隐患要立即下达整改通知书，有条件的立即整改，有困难的限期整改，确保措施到位，落实到位，保证安全生产万无一失。

**（五）求实效,紧跟工作进度，发挥党建引领作用**

**强化党的建设，激发企业内在动力。**扎实开展“精益党建、精彩人生”党内主题教育实践活动。实施“铸魂工程”，统筹组织建设，提升政治引领力；实施“引擎工程”，凝聚工作向心力，提升发展保障力；实施“人才工程”，统筹队伍建设，提升人才创新力，结合“三航人才”三年培养计划实施方案，培养一批契合企业实际需要的专业人才；实施“堡垒工程”，统筹优势资源，提升支部组织力，要认真落实好“支部书记项目”，成为党建促进经济发展的抓手；实施“护航工程”，统筹工作推进，彰显工作执行力，全面落实党建工作责任清单、问题清单、任务清单和项目清单，团结带领广大员工为实现全年各项目标任务全力以赴。大力开展“亮身份、显技能、秀作用、树形象”活动，号召广大党员敢于高呼“我是党员向我看齐”，勇于为普通职工办实事好事，推动全公司重点岗位有党员领着，难点问题有党员改着，关键节点有党员盯着，处处发挥先锋模范作用。要继续推

进企业文化建设，要打造党建文化、廉政文化、安全文化、企业文化四大板块，厂区内要建设党建廉政文化示范路、安全文化示范路。积极拓宽企业文化建设渠道，在现有简报、网络的基础上，精心打造企业文化墙，传播企业文化知识，营造企业文化氛围。要继续推进工作环境改善工作，不仅要对厂区环境进行绿化，还要将重心转移到车间室内环境的改善上，尽最大努力提高员工工作环境的舒适度，让员工身心愉悦地投入到工作中去。

**突出职工思想教育，维护企业稳定大局。**各（总支）支部要充分发挥战斗堡垒作用，强化形势任务教育宣传，使每位职工充分了解企业发展所处的困境，清楚企业发展离不开所有员工的支持与奋斗，教育引导职工坚定信心，鼓足干劲，为企业发展献言献策。公司工会及各分会要按照集团公司职工产改文件精神，积极深入职工一线，充分了解职工诉求，积极反映职工所想、所需、所望，积极采取有效措施，为职工解决实际问题。团委要积极引导青年职工不断积累知识、经验和本领，在本职岗位上建功立业。信访办要坚持密切联系群众，创新工作思路，切实解决职工反映的各类问题，有效预防和减少问题的发生与积累，积极化解不安定因素，为企业稳定发展夯实基础。

**（金宣）**

**第四版**